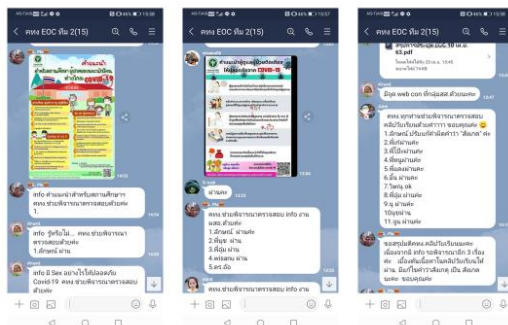


การผลิตนวัตกรรมสื่อออนไลน์

ศูนย์อนามัยที่ ๖ มีการผลิตองค์ความรู้นวัตกรรมภายใต้สื่อที่สามารถใช้ได้ทั้งเชิงรับ เช่น คลิปแนะนำโรงพยาบาลสนาม(Cohort Ward)สำหรับ COVID-๑๙ ข้อปฏิบัติตนขณะอยู่รพ.สนาม และการส่งเสริมสุขภาพของผู้ป่วยเมื่อต้องเฝ้าระวังอยู่ในโรงพยาบาลสนาม(Cohort Ward) ส่วนเชิงรุก ผลิตนวัตกรรมสื่อออนไลน์ เช่น สื่อออนไลน์ผ่านทางSocial ต่างๆ เช่น Face book, Line, Infographic, VDO, Web site,ป้ายไฟดิจิตอลสีแยกไฟแดง, การทำหน้ากากผ้าผ่าน Line Official Accountรับมาตรการ ๓ ล ๓ด เลี่ยง ดูแล กรมอนามัย, และตามมาตรการ Social Distancing ของหน่วยงาน และแบบสอบถามความรอบรู้เกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ผ่านQR Code เป็นต้น โดยมีรูปแบบจากคณะทำงานศูนย์เฝ้าระวังตอบโต้ความเสี่ยงเพิ่มความรอบรู้ด้านสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ ๖ เพื่อดำเนินการส่งเสริมให้เกิดความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างรอบคอบและยั่งยืน จากคณะที่ ๔ ยุทธการตอบโต้ จากนั้นจะมีคณะที่ ๕ สื่อสารตอบโต้ นำเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญตอบโต้มาดำเนินการผลิตสื่อในรูปแบบออนไลน์ที่ทันสมัย รวดเร็ว สร้างความสนใจระดับสูง เพื่อตอบโต้ความเสี่ยงและความรุนแรงแก่ผู้ป่วย COVID-๑๙และประชาชน

ภาพประกอบ

การปฏิบัติงานโดยการวิเคราะห์ วางแผน รวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง เพื่อให้ได้เนื้อหาวิชาการ บทความ ในการตอบโต้ความเสี่ยงและความรุนแรง จากคณะทำงานศูนย์เฝ้าระวังตอบโต้ความเสี่ยงเพิ่มความรอบรู้ด้านสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ ๖ เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลที่ทันสมัยและรวดเร็ว



จากการดำเนินงานโรงพยาบาลสนาม(Cohort Ward) ที่เป็นต้นแบบให้กับเขตสุขภาพที่ ๖ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในเขตสุขภาพที่ ๖ ให้ความสนใจ แต่เนื่องด้วยสถานการณ์COVID-๑๙ ทำให้ไม่สามารถมาศึกษาดูงานในพื้นที่ได้ ทำให้ศูนย์อนามัยที่ ๖ ผลิตclip ในการแนะนำโรงพยาบาลสนาม (Cohort Ward) สำหรับผู้ป่วย COVID-๑๙ โดยมีการดำเนินงานดังนี้

การดำเนินงานเชิงรับ เช่น คลิปแนะนำโรงพยาบาลสนาม(Cohort Ward)สำหรับ COVID-๑๙, ข้อปฏิบัติตนขณะอยู่รพ.สนาม, และการส่งเสริมสุขภาพของผู้ป่วยเมื่อต้องเฝ้าระวังอยู่ในรพ.สนาม

- ผ่านweb site

http://hpc๖.anamai.moph.go.th/ewtadmin/ewt/hpc๖/main.php?filename=COVID๑๙_main

- ผ่านLink

<https://drive.google.com/drive/folders/๑uBHzckd๙vYndQSTJdYBi๖ymyaSbHrog?usp=sharing>

- ผ่านFace book ประชาสัมพันธ์สุขภาพดี ศูนย์อนามัยที่หก ชลบุรี



การดำเนินงานเชิงรุก เช่น สื่อออนไลน์ผ่านทางSocial ต่างๆ เช่น Face book, Line, Infographic, VDO, Web site,ป้ายไฟดิจิตอลสี่แยกไฟแดง, การทำหน้ากากผ้าผ่าน Line Official Accountรับมาตรการ ๓ ล ลด เลี่ยง ดูแล กรมอนามัย, และตามมาตรการ Social Distancing ของหน่วยงาน เป็นต้น



Face book



Line



Infographic



VDO



Web site



ป้ายไฟดิจิตอลสี่แยกไฟแดง

- การทำหน้ากากผ้าผ่าน Line Official Accountรับมาตรการ ๓ ล ลด เลี่ยง ดูแล กรมอนามัย
http://hpc๖.anamai.moph.go.th/ewtadmin/ewt/hpc๖/ewt_dl_link.php?nid=๓๘๗๕

