

โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้นำด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม

(Our Skills Our Future: OSOF VI)

สรุปกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 3: การสร้างนวัตกรรม

ระหว่างวันที่ 2 - 6 มีนาคม 2563 ณ โรงแรมวังสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

นางสาวลลิตา สุกแสงปัญญา

ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี

What is Agile?

อไจล์ คือ แนวคิดในการทำงาน เน้นความคล่องตัว คล่องแคล่ว ให้ความสำคัญในเรื่อง คน, การสื่อสาร และ แนวทางที่จะนำไปใช้พัฒนาสินค้าและบริการ ขององค์กรให้ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้สินค้าและบริการเหล่านั้น สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานรวมถึงผู้บริโภครวมถึงผู้เกี่ยวข้อง

Heart Of Agile ❤️

1.Collaborate เน้นทำงานเป็นทีม (Team) โดยการกำหนดเป้าหมายร่วมกัน ทำงานร่วมกัน เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามที่วางแผนไว้ การจะเป็นทีมงานได้ จะต้อง มี 3 องค์ประกอบ 1) ความเชื่อใจกัน (Trust) 2)การตัดสินใจของทีม (Empower) มองความผิดพลาดคือบทเรียนในอนาคต และ 3)การสนับสนุนในทีม (Support)

2.Deliver สร้างงานที่มุ่งเน้นประโยชน์จากผลลัพธ์ (Outcome) โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม 1)Customer Value 2)Team Value และ 3)Organization Value

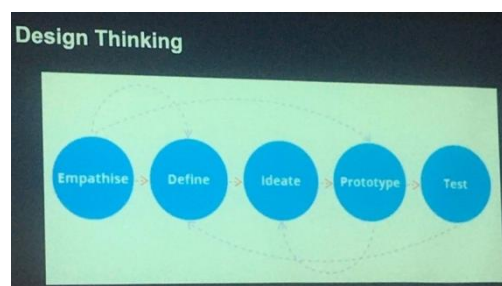
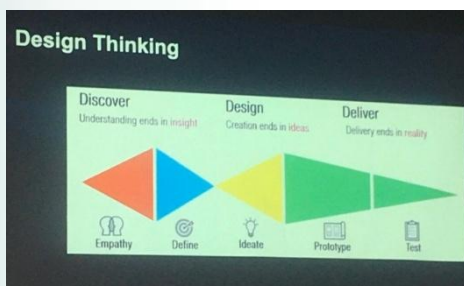
3.Reflect สะท้อนการทำงาน การให้ข้อเสนอแนะ โดยเน้นการสื่อสารแบบสุทริยสนทนา จำแนกเป็น Regular Feedback เป็นการให้ข้อเสนอแนะเชิงบวก เพื่อพัฒนาตนเองเพิ่มเติม และ Constructive Feedback เป็นการให้ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์

4.Improve คือการปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดจาก feedback ที่ได้รับ การเรียนรู้ในความผิดพลาดที่ผ่านมา (Lesson Learn) นำข้อผิดพลาดมาปรับปรุงแก้ไข ให้คิดเสมอว่า **ผิดพลาดเร็ว แก้ไขเร็ว ความเสียหายน้อย** โดยมีหลักการ Failure acceptance (การยอมรับความล้มเหลว) Inspect & Adapt (การทบทวนและปรับปรุงพัฒนา) Continuous learning (การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง) และ Welcome change (การยินดีรับการเปลี่ยนแปลง)

Product Discovery

การสร้างผลิตภัณฑ์ (The Product) ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ 1)Valuable มีคุณค่า เป็นที่ยอมรับของลูกค้า ในวงกว้าง 2)Usable สามารถนำไปใช้ได้จริง 3)Feasible ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีความพอดีกับลูกค้า

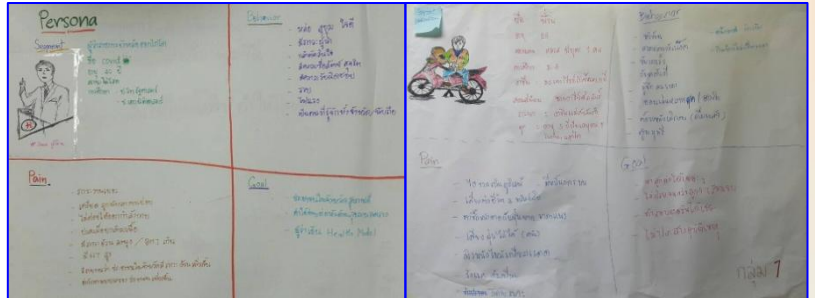
Design Thinking 5 Steps



Empathy การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าโดยใช้มุมมองจากลูกค้า >> **Define** การระบุปัญหาและหาแนวทางการแก้ไข >> **Ideate** การระดมแนวคิดของทีม โดยใช้วิธีการทำตาราง crazy8 ในการสร้างนวัตกรรม >> **Prototype** การสร้างตัวแบบของนวัตกรรม >> **Test** การนำตัวแบบไปทดสอบการใช้งานกับกลุ่มลูกค้า เพื่อรับข้อเสนอแนะการใช้งานไปพัฒนาต่อไป

กระบวนการกลุ่มในการฝึกสร้างนวัตกรรม

วิทยากรให้ฝึกคิดการสร้างนวัตกรรม โดยเริ่มจากการกำหนด Vision ที่ต้องมีความชัดเจน และ Goal ต้องมีความ Smart (หลักการ “Smart” ได้แก่ Specific ต้องมีความเฉพาะเจาะจง, Measurable ต้องวัดผลได้, Attainable ต้องทำได้จริง มีความเป็นไปได้, Relevant ต้องสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร ส่งเสริมกัน และ Timely ต้องมีกรอบระยะเวลาชัดเจน) ทั้งนี้ต้องเลือก Segment ในการวิเคราะห์ด้วย



การวิเคราะห์ Persona เพื่อเข้าใจลูกค้า และ รู้ถึงความคิด ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และ ทำ Empathy map โดยกำหนด Segment ที่เลือก วิเคราะห์ความรู้สึก การมองเห็น การได้ยิน การพูด และการกระทำของลูกค้า



Customer's Journey Mapping (Story Mapping) เป็นเครื่องมือที่ช่วยองค์กรตัดสินใจเกี่ยวกับประสบการณ์ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ โดยใช้แผนที่เส้นทางเรื่องราวของลูกค้า เป็นตัวกำหนด feature ของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ต้องเลือกขั้นตอนหลักที่จำเป็น (Minimum Viable Product: MVP) เป็นกิจกรรมที่ทำได้ง่ายและเร็วเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย



- กลยุทธ์การสร้างเสริมสุขภาพที่สำคัญ (Ottawa Charter)**
1. การสร้างนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ (Build healthy public policy)
 2. การสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพ (Create supportive environment)
 3. การส่งเสริมกิจกรรมชุมชนให้เข้มแข็ง (Strengthen community action)
 4. การพัฒนาทักษะส่วนบุคคล (Develop personal skills)
 5. การปรับเปลี่ยนการบริการสุขภาพ (Reorient health service system)

สิ่งที่นำไปใช้: เทคนิคการวิเคราะห์ เรียนรู้กระบวนการเพื่อสร้างนวัตกรรม การใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น การวิเคราะห์ Persona การทำตาราง Crazy8 การแชร์ Lesson learn ในกลุ่ม ฝึกการฟังและนำเสนอความคิดเห็น เรียนรู้การทำงานเป็นทีม