บทสรุปและวิเคราะห์ผลการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

****

จากการสำรวจออนไลน์ (Online Quick Survey) เรื่องการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม – 20 กุมภาพันธ์ 2563 ภายใต้ความร่วมมือจากกระทรวงศึกษาธิการให้มีการสำรวจในกลุ่มนักเรียน และกิจกรรมรณรงค์สร้างสุขวิทยาส่วนบุคคล โดยดำเนินการสอบถามออนไลน์ในกลุ่มประชาชน แม่บ้าน เจ้าหน้าที่ ผู้ดูแลเรื่องความสะอาดของสถานที่สาธารณะ ซึ่งมีผู้ตอบแบบสำรวจรวมทั้งสิ้น 14,948 คน ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

กลุ่มอายุ	การรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)						
	ตระหนักรู้ความเสี่ยง[1]	พื้นที่เสี่ยง[2] (ตลาด)	หน้ากากอนามัย[3]	หน้ากากผ้า[4]	การล้างมือ[5]	เข้าถึงการล้างมือ[6]	ช่องทางรับรู้[7] (โทรทัศน์)
ต่ำกว่า 15 ปี (7,670)	76.25 % (5,848)	67.73 % (5,195)	92.16 % (7,069)	77.73 % (5,962)	96.25 % (7,382)	87.22 % (6,690)	85.31 % (6,543)
15 – 21 ปี (4,648)	70.89 % (3,295)	66.35 % (3,084)	88.68 % (4,122)	70.55 % (3,279)	94.77 % (4,405)	83.76 % (3,893)	73.56 % (3,419)
22 – 35 ปี (1,249)	69.58 % (869)	69.02 % (862)	91.51 % (1,143)	72.22 % (902)	95.12 % (1,188)	86.87 % (1,085)	79.90 % (998)
36 – 59 ปี (997)	80.94 % (807)	76.93 % (767)	92.98 % (927)	76.73 % (765)	96.39 % (961)	91.07 % (908)	87.76 % (875)
60 ปีขึ้นไป (384)	76.82 % (295)	66.41 % (255)	89.58 % (344)	62.50 % (240)	93.23 % (358)	81.51 % (313)	78.65 % (302)
รวม (14,948)	**74.35 %** (11,114)	**67.99 %** (10,163)	**91.02 %** (13,605)	**74.58 %** (11,148)	**95.63 %** (14,294)	**86.23 %** (12,889)	**81.20 %** (12,137)

1. ท่านรู้หรือไม่ว่าตนเองเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการติดโรคไวรัสโคโรนา 2019 (รู้/ไม่รู้)
2. ท่านคิดว่าพื้นที่เหล่านี้คือจุดเสี่ยงต่อการติดโรคไวรัสโคโรนา 2019 (ตลาด/สนามบิน/โรงพยาบาล/ห้างสรรพสินค้า)
3. ท่านคิดว่าการใส่หน้ากากอนามัย สามารถช่วยลดความเสี่ยงการติดโรคไวรัสโคโรนา 2019 ได้หรือไม่? (ได้/ไม่ได้)
4. ท่านคิดว่าการใส่หน้ากากผ้า สามารถช่วยลดความเสี่ยงการติดโรคไวรัสโคโรนา 2019 ได้หรือไม่? (ได้/ไม่ได้)
5. ท่านคิดว่าการล้างมือบ่อยๆ ด้วยน้ำและสบู่หรือใช้เจลแอลกอฮอล์ สามารถช่วยลดความเสี่ยงการติดโรคไวรัสโคโรนา 2019 ได้หรือไม่? (ได้/ไม่ได้)
6. วันนี้หลังจากที่ออกจากบ้าน ท่านมีโอกาสล้างมือแล้วหรือไม่? (ได้/ไม่ได้)
7. ท่านรับข้อมูลข่าวสารเรื่องการระบาดของโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 จากแหล่งใดมากที่สุด? (โทรทัศน์/Facebook/Twitter/Line)

1. สรุปผลการการรับรู้ของประชาชน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

จากการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป แม่บ้าน เจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด พนักงานขับรถยนต์โดยสารสาธารณะ กลุ่มเด็กนักเรียน พบมีกลุ่มเป้าหมายตอบแบบสำรวจทั้งสิ้น 14,948 คน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสำรวจ ร้อยละ 51.31 (7,670 คน) อยู่ในกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี ถัดมา

เป็นกลุ่มอายุ 15 – 21 ปี, 22 – 35 ปี พบร้อยละการตอบแบบสำรวจที่ร้อยละ 31.09 (4,648 คน) และร้อยละ 8.36 (1,249 คน) ตามลำดับ โดยเป็นกลุ่มประชาชนที่มีภาวะสุขภาพปกติดี ร้อยละ 84.21 (12,588 คน) และเป็นผู้ป่วยโรคระบบทางเดินหายใจ เช่น หอบหืด ภูมิแพ้ ร้อยละ 8.13 (1,215 คน) และผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 54.72 (8,179 คน)

ส่วนที่ 2 การรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ทราบว่าตนเองเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อโรคไวรัสโคโรนา 2019 ร้อยละ 74.35 (11,114 คน) และให้ความคิดเห็นว่า “ตลาด” คือ จุดเสี่ยงต่อการติดโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 มากที่สุดที่ร้อยละ 67.99 (10,163 คน) รองลงมา คือ สนามบิน โรงพยาบาล และห้างสรรพสินค้าที่ร้อยละ 66.5 (9,943 คน), 63.6 (9,508 คน) และ 62.7 (9,377 คน) ตามลำดับ

ประเด็นการรับรู้เรื่องการป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 ผู้ตอบแบบสำรวจให้ความคิดเห็นว่าการใส่หน้ากากอนามัย สามารถช่วยลดความเสี่ยงการติดโรคดังกล่าวได้สูงถึงร้อยละ 91.02 (13,605 คน) และคิดเห็นว่าการใส่หน้ากากผ้ายังสามารถลดความเสี่ยงต่อการติดโรคได้เช่นกันที่ร้อยละ 74.58 (11,148 คน)

สำหรับการรับรู้เรื่องการล้างมือสามารถป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 ได้หรือไม่นั้น พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจคิดเห็นว่าการล้างมือบ่อยๆ ด้วยน้ำและสบู่หรือใช้เจลแอลกอฮอล์ สามารถลดความเสี่ยงต่อการติดโรคดังกล่าวได้สูงถึงร้อยละ 95.63 (14,294 คน) รวมทั้งส่วนใหญ่ร้อยละ 86.23 (12,889 คน) มีโอกาสในการเข้าการล้างมือหลังจากออกจากบ้าน

ช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจรับรู้ข้อมูลผ่านทางโทรทัศน์สูงถึงร้อยละ 81.20 (12,137 คน) ถัดมาเป็นช่องทาง Facebook, Twitter และ line ที่ร้อยละ 61.2 (9,152 คน), 21.9 (3,276 คน) และ 20.7 (3,093 คน) ตามลำดับ

2. บทวิเคราะห์ผลการรับรู้ของประชาชน

2.1 จากข้อมูลข้างต้นสรุปผลการรับรู้ของประชาชน พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 50 เป็นกลุ่มคนอายุต่ำกว่า 15 ปี ซึ่งคาดว่าเป็นกลุ่มนักเรียนเป็นหลัก ถัดมาเป็นกลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงาน ตามลำดับ

2.2 การรับรู้ของประชาชนส่วนใหญ่คิดว่าตลาดเป็นจุดเสี่ยงสำคัญในการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้รองลงมาคือ สนามบิน โรงพยาบาล และห้างสรรพสินค้า

2.3 ประชาชนส่วนใหญ่คิดว่าการใส่หน้ากากอนามัย สามารถช่วยลดความเสี่ยงหรือสามารถป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 ได้ และคิดว่าการใส่หน้ากากผ้าสามารถลดความเสี่ยงต่อการติดโรคได้เช่นกัน แต่ยังมีร้อยละความเชื่อถือน้อยกว่าหน้ากากอนามัย

2.4 ประเด็นการล้างมือสามารถป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 อาจกล่าวได้ว่าประชาชนเกือบทั้งหมดให้ความคิดเห็นว่าการล้างมือบ่อยๆ ด้วยน้ำและสบู่ หรือใช้เจลแอลกอฮอล์ สามารถลดความเสี่ยงต่อการติดโรคดังกล่าวได้ และส่วนใหญ่มีโอกาสในการเข้าการล้างมือได้หลังจากออกจากบ้าน

2.5 ประชาชนส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคไวรัสโคโรนา 2019 ผ่านช่องทางโทรทัศน์เป็นหลัก ถัดมาเป็นช่องทาง Social Media เช่น Facebook, Twitter และ line

****

ข้อมูล ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 09.00 น.