

**กิจกรรมที่ 26 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน “จังหวัดมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ”เขตสุขภาพที่ 6**

นางสาวอนุดิตา ศรีนาแก้ว นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ  
กลุ่มพัฒนานามัยสิ่งแวดล้อม ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี

**จังหวัดมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัย ที่มีประสิทธิภาพ (อาหารริมบาทวิถี ตลาดนัด และร้านอาหาร)**

ศูนย์อนามัยที่ 6 ขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมาย อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จังหวัดละ 1 แห่ง ตลาดนัด นำซื้อ (Temporary Market) จังหวัดละ 5 แห่ง และร้านอาหาร (Clean Food Good Taste Plus) จังหวัดละ 5 แห่ง รวม 88 แห่ง และร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย ลงพื้นที่ติดตามและสุ่มประเมินแนะนำสถานประกอบการกิจการตลาด ร้านอาหารและเครื่องดื่ม อาหารริมบาทวิถี ตามเป้าหมายการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2565 ตรวจสอบแนะนำตามเกณฑ์มาตรฐาน และประชุมหารือร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เมื่อวันที่ 18 - 19 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมโกลเด้น ซิตี้ จังหวัดระยอง เพื่อวางแผนการตรวจประเมินร่วมกัน มีแนวทางการตรวจประเมินดังนี้ 1.ศูนย์อนามัยที่ 6 ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่ร่วมตรวจ ประเมินร่วมกันในระดับดีมาก และ 2.สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และเครือข่ายในพื้นที่ประเมินรับรองร่วมกัน และลงผลการตรวจประเมินใน Google form เพื่อสรุปผลการดำเนินงานเป็นภาพรวมระดับเขต และมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ประชุมชี้แจงและติดตามการดำเนินงานกับเครือข่าย เขตสุขภาพที่ 6

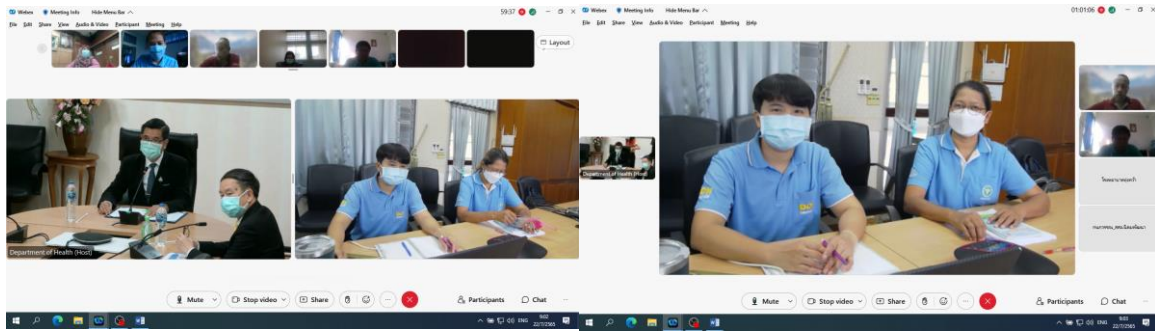
วันที่ 20 ตุลาคม 2564 ศูนย์อนามัยที่ 6 จัดประชุมชี้แจงแผนงานอนามัยสิ่งแวดล้อม ภายใต้การประชุมชี้แจงแผนงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ 6 ปีงบประมาณ 2565 ผ่านระบบ Video Conference

วันที่ 18-19 พฤษภาคม 2565 ศูนย์อนามัยที่ 6 จัดประชุมขับเคลื่อนและติดตามผลการดำเนินงานอนามัยสิ่งแวดล้อมรอบ 6 เดือนแรก และจัดทำแผนปฏิบัติการรอบ 6 เดือนหลัง เขตสุขภาพที่ 6









## ผลการดำเนินงาน

### 1. การตรวจประเมินตามมาตรฐานแต่ละ setting ดังนี้

1.1 อาหารริมบาทวิถี มีเป้าหมายการดำเนินงานครบ 8 จังหวัด จังหวัดฉะเชิงเทราอยู่ระหว่างดำเนินการ เป้าหมายใหม่เพิ่มเติม ประเมินเสร็จสิ้นและลงข้อมูลใน Google form 2 จังหวัด ได้แก่ จ.สมุทรปราการ ผ่านระดับดี และ จ.สระแก้ว ผ่านระดับดี

1.2 ตลาดนัด นำซื้อ มีเป้าหมายการดำเนินงานครบ 8 จังหวัด รวม 46 แห่ง ประเมินเสร็จสิ้นและลงข้อมูลใน Google form 4 จังหวัด จำนวน 10 แห่ง ตลาดผ่านเกณฑ์ ระดับพื้นฐาน จำนวน 2 แห่ง ผ่านระดับดี จำนวน 6 แห่ง และ ผ่านระดับดีมาก จำนวน 1 แห่ง

1.3 ร้านอาหาร CFGT+ มีเป้าหมายการดำเนินงานครบ 8 จังหวัด รวม 55 แห่ง ประเมินเสร็จสิ้นและลงข้อมูลใน Google form 4 จังหวัด จำนวน 32 แห่ง ผ่านมาตรฐานทั้งหมด 32 แห่ง

 <b>ผลการดำเนินงาน (การคัดเลือก-ประเมินตนเอง-ประเมินรับรอง)</b>												
ตารางแสดงจำนวนเป้าหมายดำเนินงานที่มีการลงข้อมูลใน Google Form แยก setting รายจังหวัด เขตสุขภาพที่ 6												ข้อมูล : 4 ส.ค. 2565
จังหวัด	อาหารริมบาทวิถี				ตลาดนัด				ร้านอาหาร			
	เป้าหมาย	คัดเลือก	ประเมินตนเอง	จนท.ประเมิน	เป้าหมาย	คัดเลือก	ประเมินตนเอง	จนท.ประเมิน	เป้าหมาย	คัดเลือก	ประเมินตนเอง	จนท.ประเมิน
จันทบุรี	1	1	1	-	5	6	6	-	5	11	11	11
ฉะเชิงเทรา	1	-	-	-	5	5	5	1	5	5	4	-
ชลบุรี	1	1	-	-	5	6	6	-	5	6	2	-
ปราจีนบุรี	1	1	1	-	5	5	5	1	5	5	5	2
ตราด	1	1	-	-	5	5	5	1	5	12	12	12
ระยอง	1	1	1	-	5	6	6	-	5	6	6	1
สมุทรปราการ	1	1	1	1	5	7	7	6	5	6	6	6
สระแก้ว	1	1	1	1	5	6	4	-	5	4	3	-
<b>รวม (แห่ง)</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>9</b>	<b>40</b>	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>32</b>

แต่ละจังหวัดมีเป้าหมายดำเนินงานและร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ ลงตรวจประเมินรับรองแล้วบางส่วน ยังไม่ครบตามเป้าหมาย และมีบางส่วนยังไม่ได้ลงข้อมูลใน Google Form /setting ที่ประเมินไม่ผ่าน จะตรวจประเมินซ้ำและคีย์ข้อมูลใหม่ /บางจังหวัดอยู่ระหว่างจัดซื้อชุดทดสอบโคลิฟอร์มแบคทีเรียเพื่อใช้ในการลงประเมิน /รอผลการรับรองเมนูสุขภาพ /จังหวัดอยู่ระหว่างประสานแผนตรวจประเมินกับเครือข่าย สร. อปท. และ ผปก. และมีแผนออกตรวจประเมิน เดือนสิงหาคม 2565

ข้อมูล 4 สิงหาคม 2565

2. ศูนย์อนามัยที่ 6 ร่วมกับ สสจ.จันทบุรี ตรวจสอบประเมินร้านอาหารในจังหวัด ส่วนจังหวัดอื่นดำเนินการประเมินร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ จังหวัดอยู่ระหว่างจัดทำแผนตรวจประเมินเพิ่มเติม และจังหวัดตรวจประเมินเสร็จสิ้นแล้ว แต่ยังไม่ได้ลงข้อมูลใน Google form

ข้อมูลการดำเนินงาน : [https://drive.google.com/drive/folders/17k684mEr\\_AOfXAv0XNjc3RtrEqj0A9pR?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/17k684mEr_AOfXAv0XNjc3RtrEqj0A9pR?usp=sharing)

### ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. การกรอกข้อมูลใน google form เนื่องจากสถานประกอบการไม่สามารถใช้ระบบ IT ได้ ทำให้เพิ่มภาระงานของเจ้าหน้าที่ในการกรอกข้อมูลเองทั้งหมด ส่งผลให้ข้อมูลไม่ครบถ้วนทันเวลา
2. ข้อคำถามที่มีจำนวนมากเกินไป ทำให้เป้าหมายบางแห่งถอดใจ ไม่ขอรับการประเมิน หรือสมัครเข้าร่วมแล้วไม่ดำเนินการปรับปรุงต่อเพื่อขอประเมินรับรอง และบาง Setting มีเงื่อนไข/เกณฑ์การประเมินที่ค่อนข้างสูงดำเนินการไม่ได้
3. เจ้าหน้าที่ที่มีภารกิจหลายด้าน/งานฉุกเฉิน/COVID-19 จำนวนเจ้าหน้าที่น้อย ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามแผนที่วางไว้ได้ และเจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติงานอื่นๆ ร่วมกับหน่วยงานทั้งภายใน/ภายนอก
4. สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ร้านอาหารเป้าหมายบางแห่งปิดกิจการ และร้านอาหารบางร้านไม่สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ได้ เช่น การเลือกซื้อวัตถุดิบอาหารปลอดภัย
5. ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร

### ข้อเสนอแนะ

1. ขับเคลื่อน/ชี้แจงนโยบายการดำเนินงานในระดับกรมหรือกระทรวง เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ท้องถิ่นที่มีความพร้อมและมีการดำเนินการด้านอาหารปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง สมัครเข้ารับการประเมินรับรอง
2. กระตุ้นให้ อปท. ดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย/กฎกระทรวงลักษณะของสถานที่จำหน่ายอาหาร พ.ศ. 2561 เน้นย้ำเรื่องการจัดอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร อาจมี จนท.บรรจุใหม่/โอนย้าย
3. ผลักดันให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่าน การประเมินคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (EHA)

### การขอสนับสนุนจากส่วนกลาง

1. ชุดทดสอบสารปนเปื้อนในอาหาร ชุดทดสอบโคลิฟอร์มแบคทีเรียในอาหารและน้ำ (SI2)
2. ป้ายรับรองมาตรฐาน (เพิ่มเติม) ในจังหวัดที่ดำเนินการได้เกินเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ร้านที่เป็นต้นแบบให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลและเป็นทางเลือกในการใช้บริการ
3. การอบรมพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เจ้าหน้าที่สาธารณสุข เพื่อสร้างความเข้าใจการดำเนินงานในระดับพื้นที่

