

**กิจกรรมที่ 24** ประเมินมาตรฐานตามเกณฑ์ด้านการจัดการสุขาภิบาลอาหาร แต่ละ setting ร่วมกับ สสจ. และ อปท. -อาหารริมบาทวิถีปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ, -ตลาดนัด นำซื้อ, -ร้านอาหาร CFGT+

แต่ละจังหวัดมีเป้าหมายดำเนินงานและร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ ลงตรวจประเมินรับรองแล้วบางส่วน ยังไม่ครบตามเป้าหมาย และมีบางส่วนยังลงไม่ได้ลงข้อมูลใน Google Form /setting ที่ประเมินไม่ผ่าน จะตรวจประเมินซ้ำและศิ่ข้อมูลมาใหม่ /บางจังหวัดอยู่ระหว่างจัดซื้อชุดทดสอบโคลิฟอร์มแบคทีเรียเพื่อใช้ในการลงประเมิน/รอผลการรับรองเมนูสุขภาพ /จังหวัดอยู่ระหว่างประสานแผนตรวจประเมินกับเครือข่าย สจ. อปท. และ ผปก. และมีแผนออกตรวจประเมิน เดือนสิงหาคม 2565

**ตารางที่ 1** แสดงจำนวนเป้าหมายดำเนินงานที่มีการลงข้อมูลใน Google Form แยก setting รายจังหวัด เขตสุขภาพที่ 6 (ข้อมูล 20 กรกฎาคม 2565)

จังหวัด	อาหารริมบาทวิถี				ตลาดนัด				ร้านอาหาร			
	เป้าหมาย	คัดเลือก	ประเมินตนเอง	จนท.ประเมิน	เป้าหมาย	คัดเลือก	ประเมินตนเอง	จนท.ประเมิน	เป้าหมาย	คัดเลือก	ประเมินตนเอง	จนท.ประเมิน
จันทบุรี	1	1	1	-	5	6	6	-	5	6	6	4
ฉะเชิงเทรา	1	1	-	-	5	5	5	1	5	3	4	-
ชลบุรี	1	1	-	-	5	6	6	-	5	6	2	-
ปราจีนบุรี	1	1	1	-	5	4	5	1	5	5	5	2
ตราด	1	1	-	-	5	5	5	5	5	12	12	12
ระยอง	1	1	1	-	5	6	6	-	5	6	6	1
สมุทรปราการ	1	1	1	1	5	6	6	6	5	6	6	6
สระแก้ว	1	1	1	1	5	6	4	-	5	4	3	-
<b>รวม (แห่ง)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>13</b>	<b>40</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>25</b>