

รายงานผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพกลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น  
ศูนย์อนามัยที่ 6 รอบที่ 1 : 5 เดือนหลัง ปี 2565  
กิจกรรม ขับเคลื่อนสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ Teenage Digital  
Platform ผ่าน Line Official Teen Club

### 1.สาระสำคัญ

การได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้ เป็นสิทธิของวัยรุ่นภายใต้ พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ.2559 Line Official Teen Club เป็นแพลตฟอร์มสำหรับวัยรุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยการเจริญพันธุ์ให้แก่วัยรุ่นและเยาวชน เพื่อให้ได้รับข้อมูลและการบริการโดยอยู่บนพื้นฐานของการรักษาความลับ และความเป็นส่วนตัว ซึ่งสามารถค้นหาข้อมูลความรู้ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ ด้านเพศวิถีศึกษา และทักษะชีวิตผ่านช่องทางออนไลน์ได้ตลอดเวลา ศูนย์อนามัยที่ 6 จึงได้จัดทำสื่อสาธารณะในรูปแบบ Info Graphic เพื่อสื่อสารข้อมูล/ความรู้ ประสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึง Line Official Teen Club ร่วมกับการรณรงค์ในวันสำคัญ และเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ

### 2.วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตสื่อในการสื่อสารสาธารณะที่ทันต่อสถานการณ์ เหมาะกับกลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น และประสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึง Line Official Teen Club

### 3.ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1) ศึกษา/รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการสื่อสารสาธารณะ
- 2) กำหนดประเด็นในการสื่อสารสาธารณะ
- 3) ดำเนินการผลิตสื่อ Info Graphic
- 4) ตรวจสอบสื่อ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
- 5) เผยแพร่สื่อในช่องทางต่างๆ เช่น Website Facebook Line Group ผู้รับผิดชอบงานระดับเขต เป็นต้น

### 4.ผลการดำเนินงาน

ศูนย์อนามัยที่ 6 ประชุมทีมผู้รับผิดชอบเพื่อกำหนดประเด็น/Key Message และดำเนินการผลิตสื่อสาธารณะในรูปแบบ Info Graphic ประสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึง Line Official Teen Club ร่วมกับรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 และเผยแพร่ใน Website Facebook ศูนย์อนามัยที่ 6 และLine Group ผู้รับผิดชอบงานวัยรุ่นเขตสุขภาพที่ 6 เป็นต้น

## 5.ภาพกิจกรรม

