

การขออนุญาตการจัดตั้งกลุ่มไลน์ HR/HL ศูนย์อนามัยที่ 6

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการติดต่อสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ของผู้รับสารยุคใหม่ที่เป็นไปอย่างแพร่หลาย และมีความจำเป็นอย่างมาก ซึ่งส่งผลต่อรูปแบบและวิธีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรต่างๆ โดยสื่อสังคมออนไลน์ถูกนำมาใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง ได้แก่ เว็บไซต์ บล็อก ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก และไลน์ เป็นต้น ซึ่งนักประชาสัมพันธ์หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกลุ่มงานต่างๆ ในองค์กร ควรจะต้องวิเคราะห์ให้เห็นถึงลักษณะเฉพาะในการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว ผู้การวางแผนกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความสนใจ ความต้องการ บุคลากรในองค์กร ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ การออกแบบเนื้อหา และวิธีการนำเสนอที่เหมาะสม ทั้งนี้ และเปิดโอกาสให้ผู้รับสารได้มีส่วนร่วมเป็นสำคัญ

ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีเป้าหมายให้องค์กรภาครัฐให้เป็น “Digital Government” ในทุกส่วนราชการ ด้วยการนำเทคโนโลยี และอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการ ปฏิบัติงานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ที่กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา ประเทศให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยกระทรวงสาธารณสุขได้ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามยุทธศาสตร์ โดยกรมอนามัยตั้งเป้าหมายสูงสุดของกำลังคนในการสนับสนุนภารกิจและยุทธศาสตร์ คือ “คนดี สร้างคุณค่า สร้างความสุข” งานพัฒนาบุคลากร ศูนย์อนามัยที่ 6 มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาบุคลากรให้เป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถทั้งด้านวิชาการและการสนับสนุนต่างๆ อาทิ เช่น การศึกษาต่อ อบรมหลักสูตรต่างๆ การศึกษาดูงาน เป็นต้น รวมทั้งการสร้างความตระหนักแก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเรื่องอิทธิพลของความรอบรู้ด้าน สุขภาพต่อความสำเร็จของการดำเนินงานสาธารณสุขในประเทศ เพื่อให้งานพัฒนาบุคลากรดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพปัจจัยสำคัญคือการสื่อสารให้กับบุคลากรรับข้อมูลข่าวสารอย่างเปิดกว้างและทั่วถึง เช่น เว็บไซต์ศูนย์อนามัยที่ 6 บอร์ดประชาสัมพันธ์ และกลุ่มไลน์ที่จะมีความรวดเร็ว และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจึงจะขอดำเนินการการจัดตั้งกลุ่มไลน์ และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดลักษณะ และกลยุทธ์ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ในรูปแบบของกลุ่มไลน์ของงานเกี่ยวกับพัฒนาบุคลากร และความรอบรู้ด้านสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 6
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสังคมออนไลน์งานเกี่ยวกับพัฒนาบุคลากร และความรอบรู้ด้านสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 6 ให้สอดคล้องกับความต้องการ คลอบคลุมเนื้อหา ถูกต้อง ชัดเจน ทั้งทางเว็บไซต์ศูนย์อนามัยที่ 6 บอร์ดประชาสัมพันธ์ และกลุ่มไลน์ เป็นต้น
3. เพื่อให้บุคลากรศูนย์อนามัยที่ 6 มีส่วนร่วมในการพัฒนางานเกี่ยวกับพัฒนาบุคลากร และความรอบรู้ด้านสุขภาพ

โลโก้



งานพัฒนาบุคลากร กลุ่มขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และพัฒนากำลังคน