

ระดับที่ ๒ Advocacy/ Intervention มีการกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ที่ให้แก่ผู้รับบริการ (C)/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (S) เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

๑. มีมาตรการระดับเขตสุขภาพที่สอดคล้องกับข้อมูลความรู้ และความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๐.๕)

มาตรการ	ชื่อมาตรการ	หลักการและเหตุผล	สอดคล้อง
๑	สร้างการมีส่วนร่วม โดยการขับเคลื่อนงาน ส่งเสริมสุขภาพในวัยทำงาน ผ่าน ภา คี เครือข่าย	การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานให้มีสุขภาพที่ดี เตรียม รองรับเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การดำเนินงานต้อง อาศัยภาคีเครือข่ายร่วมกับการพัฒนาความร่วมมือการ ดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อวัย ทำงานในสถานประกอบการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ชุมชนต่างๆ (พชอ.) และ รพ.ช ขึ้นไป เพื่อให้เกิดพฤติกรรม ที่พึงประสงค์และมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่วัย สูงอายุได้อย่างเหมาะสม	-Advocate(ชี้นำ สื่อสาร) -Partnership (การ สร้างพันธมิตร) -Investment (การ ลงทุน)
๒	การส่งเสริมสุขภาพ ประชากรวัยทำงานให้ มีดัชนีมวลกายปกติ	ประชากรวัยทำงานในเขตสุขภาพที่ ๖ จะมีค่าดัชนีมวล กาย ระดับ ปกติ เฉลี่ย ร้อยละ ๕๒.๐๓ ยิ่งสูงกว่า ระดับประเทศแต่ยังพบว่าประชาชนยังมีค่าดัชนีมวลกาย เกิน ร้อยละ ๔๗.๗๒ ซึ่งกลุ่มนี้ยังเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการเกิด โรคนิ่ติดต่อเรื้อรัง(NCDs) ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพใน อนาคต ดังนั้น ควรมีการผลักดันส่งเสริมให้มีการ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ประสานกับภาคีเครือข่ายพัฒนา ความร่วมมือขับเคลื่อนการดำเนินงานประชากรวัยทำงาน ให้มีดัชนีมวลกายปกติสำหรับวัยทำงานในสถาน ประกอบการ ชุมชนต่างๆ เพื่อให้ประชาชนวัยทำงานมี สุขภาพที่ดีต่อไป	-Partnership (การ สร้างพันธมิตร) -Regulation (การ กำกับควบคุม) -Build Capacity (พัฒนาศักยภาพ ผู้รับบริการ)
๓	การสร้างความรู้ ด้านสุขภาพผ่านการ ส่งเสริมพฤติกรรมที่ พึงประสงค์	สถานการณ์โรคไม่ติดต่อ NCDs มีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากคนวัยทำงานมีรูปแบบวิถีชีวิตที่เร่งรีบ รับประทานอาหารนอกบ้าน ใช้ชีวิตในสังคมเมืองมากขึ้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องสร้างความรู้ด้านสุขภาพให้คนวัย ทำงานสามารถดูแลตนเองและครอบครัว โดยมีระบบเฝ้า ระวังพฤติกรรมที่พึงประสงค์ทั้ง ๔ ด้าน เพื่อเป็นข้อมูลใน การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและจัดกิจกรรมให้เหมาะสม ต่อไป	-Advocate (ชี้นำ สื่อสาร) -Building Capacity (พัฒนาศักยภาพ บุคลากร) -Regulation (การ กำกับ ควบคุม) ข้อเสนอเชิงนโยบาย
๔	การขับเคลื่อนการ ส่งเสริมสุขภาพกลุ่ม วัยทำงานผ่าน Digital Health Platform	การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานเป็นสิ่งที่สำคัญ เนื่องจาก เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ และดูแลประชาชน ทุกกลุ่มวัย ในปัจจุบันประชาชนส่วนใหญ่ สามารถเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารได้ง่ายจากอินเทอร์เน็ต ฉะนั้น การขับเคลื่อน	-Advocate (ชี้นำ สื่อสาร) -Partnership (การ สร้างพันธมิตร)

มาตรการ	ชื่อมาตรการ	หลักการและเหตุผล	สอดคล้อง
		การส่งเสริมสุขภาพผ่าน Digital Health Platform จะทำให้ประชาชนเข้าถึงบริการสุขภาพได้ง่าย สะดวกมากยิ่งขึ้น	-Building Capacity (พัฒนาศักยภาพบุคลากร) -Regulation (การกำกับ ควบคุม) -ข้อเสนอเชิงนโยบาย
๕	การกำกับ ติดตามและประเมินผลระบบส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน	การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการกำกับติดตามและประเมินผล เพื่อให้ผู้รับผิดชอบงานในทุกระดับได้รับข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน สามารถปรับปรุงและพัฒนางานได้อย่างต่อเนื่องและเหมาะสม	-Advocate (ชี้นำสื่อสาร) -Partnership (การสร้างสัมพันธ์มิตร) -Regulation (การกำกับ ควบคุม) -ข้อเสนอเชิงนโยบาย
๖	การผลักดันและขับเคลื่อนนโยบายมาตรการการสร้างเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของวัยทำงาน (๑๐ Packages, ๑๐ล้านครอบครัวฯ, Pre-aging, สาวไทย แก้มแดง วิวาท์สร้างชาติ และการควบคุมและป้องกันโรคขาดสารไอโอดีนทุกกลุ่มวัย)	ประชากรวัยทำงานมีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ ๖๖.๙๐) เมื่อเปรียบเทียบกับวัยอื่นๆ และทำงานอยู่ใน Setting ต่างๆ โดยเฉพาะในสถานประกอบการ ภาครัฐและประชาชนในชุมชน ความสำเร็จของการดำเนินงานต้องผลักดันและขับเคลื่อนกับประชาชนจำนวนมากด้วย	-Advocate (ชี้นำสื่อสาร) -Partnership (การสร้างสัมพันธ์มิตร) -ข้อเสนอเชิงนโยบาย
๗	การพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย	องค์ความรู้และแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้ไปในทิศทางเดียวกันเป็นสิ่งสำคัญการพัฒนาบุคลากร เรื่อง Pre-aging , การใช้ Platform BSE, H&U, ก้าวทำใจ, Healthy Canteen, เมนุษุสุขภาพ ที่ถือว่าเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพประชากรวัยทำงาน	-Advocate (ชี้นำสื่อสาร) -Partnership (การสร้างสัมพันธ์มิตร) -ข้อเสนอเชิงนโยบาย
๘	สร้างกระแสการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรควัยทำงานผ่านสื่อออนไลน์	ปัจจุบันมี การเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารข้อมูลที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว มีหลายช่องทาง และสามารถเข้าถึงได้ทุกกลุ่มวัย ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เท่าทันและรวดเร็วมากกว่าการตั้งรับ วัยทำงานเป็นวัยที่กำลังก่อร่างสร้างตัวและสร้างครอบครัว เพื่อให้วัยทำงานมีสุขภาพแข็งแรง ฉลาด	Advocate (ชี้นำสื่อสาร) Partnership (การสร้างพันธมิตร) Investment (การ

มาตรการ	ชื่อมาตรการ	หลักการและเหตุผล	สอดคล้อง
		รอบรู้ ลดการเกิดโรค NCDs ในวัยทำงาน และเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างมีคุณภาพ	ลงทุน)
๙	การพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายและขับเคลื่อนการดำเนินงาน	Obesity War : การประกาศสงครามกับโรคอ้วน หรือการจัดการภาวะอ้วนและอ้วนลงพุง ต้องมีกระบวนการดำเนินการอย่างจริงจัง อาศัยความร่วมมือในหลายๆฝ่าย และมีการดำเนินงานอย่างจริงจังอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินงานต้องทำทั้งระดับชุมชน (องค์กร/ชุมชนลดพุงลดโรค) และรายบุคคล (คลินิกไร้พุง) ถึงจะสามารถลดปัญหานี้อย่างยั่งยืน	Advocate (ชี้นำสื่อสาร) -Partnership (การสร้างสัมพันธมิตร) -Building Capacity (พัฒนาศักยภาพบุคลากร) -Regulation (การกำกับ ควบคุม) -ข้อเสนอเชิงนโยบาย
๑๐	สร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันโรคโควิด ๑๙	สถานการณ์การระบาดของโควิด ๑๙ ที่ผ่านมามีมากถึง ๓ ครั้งในรอบ ๒ ปี แต่ละครั้งเกิดในแต่ละกลุ่มบุคคล ช่วงเวลา และสถานที่ต่างกัน แต่ความเหมือนกัน คือ ก่อผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้างและเกิดในทุกกลุ่มวัย ดังนั้น การเฝ้าระวังและการป้องกันการโควิดด้วยการประเมินความเสี่ยงด้วย TSC การเฝ้าระวังพฤติกรรมโดยการตอบแบบสำรวจ Thai Save Thai และ Anamai poll ถือว่าเป็นเรื่องสำคัญในการเฝ้าระวังตนเอง กลุ่มเพื่อน ครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการ	-Advocate (ชี้นำสื่อสาร) -Partnership (การสร้างสัมพันธมิตร) -Building Capacity (พัฒนาศักยภาพบุคลากร) -Regulation (การกำกับ ควบคุม) -ข้อเสนอเชิงนโยบาย