

รายงานผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพกลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น
ศูนย์อนามัยที่ 6 รอบที่ 2 : 5 เดือนหลัง ปี 2564
กิจกรรม การติดตาม กำกับบริการจัดบริการคุมกำเนิดด้วยวิธีสมัยใหม่ (QOF)

1.สาระสำคัญ

โครงการบ่งจ่ายตามตัวชี้วัด เกณฑ์คุณภาพและผลงานบริการปฐมภูมิ(QOF) มีจุดมุ่งหมายให้สถานพยาบาลพัฒนาตนเองจนสามารถให้บริการที่มีคุณภาพ และได้ผลลัพธ์ทางสุขภาพตามตัวชี้วัดที่กำหนดโดยใช้กลไกด้านการเงินกระตุ้นหรือจูงใจ ด้วยการจ่ายเงินตามคะแนน คุณภาพและผลงานโดยรวมไปที่ CUP เพื่อให้กระจายต่อไปที่ รพ.สต. ในเครือข่าย ศูนย์อนามัยที่ 6 เห็นความสำคัญของการเข้าถึงบริการคุมกำเนิดในแม่วัยรุ่นเพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ซ้ำ จึงได้สนับสนุน และผลักดันตัวชี้วัดร้อยละของหญิงอายุน้อยกว่า 20 ปี ที่ได้รับบริการคุมกำเนิดด้วยวิธีสมัยใหม่ (Modern Methods) หลังคลอดหรือหลังแท้งได้เป็น QOF ของเขตสุขภาพที่ 6 และดำเนินการติดตาม กำกับผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2.วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสนับสนุนให้สถานบริการสาธารณสุขทุกระดับจัดบริการคุมกำเนิดทุกวิธีสำหรับวัยรุ่น
- 2) เพื่อสนับสนุนให้สถานบริการสาธารณสุขพัฒนาระบบบริการคุมกำเนิดและดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

3.ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1) รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานย้อนหลัง
- 2) ประสาน ติดตามการดำเนินงานรายจังหวัด
- 3) สรุปรายงานผลการดำเนินงานรายจังหวัดเดือนละ 1 ครั้ง
- 4) จัดทำรายงานสรุปผลการจัดบริการคุมกำเนิดด้วยวิธีสมัยใหม่ (QOF)

4.ผลการดำเนินงาน

ศูนย์อนามัยที่ 6 วางแผนในการกำกับ ติดตามการจัดบริการคุมกำเนิดทุกวิธีสำหรับวัยรุ่นหลังคลอดและแท้งของสถานบริการสาธารณสุขในเขตสุขภาพที่ 6 โดยรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานคุมกำเนิดทุกวิธี การคุมกำเนิดกึ่งถาวร และการตั้งครรภ์ซ้ำย้อนหลังให้กับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและประสานการติดตาม และพัฒนาระบบการให้บริการคุมกำเนิดของสถานบริการสาธารณสุขทุกระดับ และวิเคราะห์ สถานการณ์การดำเนินงานและรายงานสรุปให้กับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเดือนละ 1 ครั้งผ่านช่องทางไลน์กลุ่มผู้รับผิดชอบงานวัยรุ่น และไลน์กลุ่มหัวหน้ากลุ่มส่งเสริมสุขภาพสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โดยผลงานเดือน กรกฎาคม พบว่าเขตสุขภาพที่ 6 จัดบริการคุมกำเนิดทุกวิธีสำหรับวัยรุ่นหลังคลอด/แท้งสูงเป็นลำดับที่ 1 ของ ประเทศ ร้อยละ 76.7 สูงสุดที่จังหวัดฉะเชิงเทรา (ร้อยละ 91.5) ต่ำสุดที่จังหวัดปราจีนบุรี (ร้อยละ 27.6)

5. ภาพกิจกรรม

