

กำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ที่ให้แก่ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มวัยทำงาน
(Advocacy & Intervention)

1. มีมาตรการระดับเขตสุขภาพที่สอดคล้องกับข้อมูลความรู้ และความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (0.5)

มาตรการ	ชื่อมาตรการ	หลักการและเหตุผล	สอดคล้อง
1	สร้างการมีส่วนร่วม โดยการขับเคลื่อนงาน ส่งเสริมสุขภาพในวัยทำงาน ผ่าน ภา คี เครือข่าย	การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานให้มีสุขภาพะที่ดี เตรียมรองรับเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การดำเนินงานต้องอาศัยภาคีเครือข่ายร่วมกับการพัฒนาความร่วมมือการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อวัยทำงานในสถานประกอบการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ชุมชนต่างๆ (พชอ.) และ รพ.ช. ขึ้นไป เพื่อให้เกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์และมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่วัยสูงอายุได้อย่างเหมาะสม	-Advocate(ชี้ นำ สื่อสาร) -Partnership (การ สร้างพันธมิตร) -Investment (การ ลงทุน)
2	การส่งเสริมสุขภาพ ประชากรวัยทำงานให้ มีดัชนีมวลกายปกติ	ประชากรวัยทำงานในเขตสุขภาพที่ 6 จะมีค่าดัชนีมวล กาย ระดับ ปกติ เฉลี่ย ร้อยละ 52.03 ยังสูง กว่า ระดับประเทศแต่ยังพบว่าประชาชนยังมีค่าดัชนีมวลกาย เกิน ร้อยละ 47.72 ซึ่งกลุ่มนี้ยังเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการเกิด โรคร่วมติดต่อเรื้อรัง(NCDs) ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพใน อนาคต ดังนั้น ควรมีการผลักดันส่งเสริมให้มีการ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ประสานกับภาคีเครือข่ายพัฒนา ความร่วมมือขับเคลื่อนการดำเนินงานประชากรวัยทำงาน ให้มีดัชนีมวลกายปกติสำหรับวัยทำงานในสถาน ประกอบการ ชุมชนต่างๆ เพื่อให้ประชาชนวัยทำงานมี สุขภาพที่ดีต่อไป	-Partnership (การ สร้างพันธมิตร) -Regulation (การ กำกับควบคุม) -Build Capacity (พัฒนาศักยภาพ ผู้รับบริการ)
3	การสร้างความรู้รอบรู้ ด้านสุขภาพผ่านการ ส่งเสริมพฤติกรรมที่ พึงประสงค์	สถานการณ์โรคไม่ติดต่อ NCDs มีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากคนวัยทำงานมีรูปแบบวิถีชีวิตที่เร่งรีบ รับประทานอาหารนอกบ้าน ใช้ชีวิตในสังคมเมืองมากขึ้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องสร้างความรู้รอบรู้ด้านสุขภาพให้คนวัย ทำงานสามารถดูแลตนเองและครอบครัว โดยมีระบบเฝ้า ระวังพฤติกรรมที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ด้าน เพื่อเป็นข้อมูลใน การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและจัดกิจกรรมให้เหมาะสม ต่อไป	-Advocate (ชี้ นำ สื่อสาร) -Building Capacity (พัฒนาศักยภาพ บุคลากร) -Regulation (การ กำกับ ควบคุม) ข้อเสนอเชิงนโยบาย
4	การขับเคลื่อนการ ส่งเสริมสุขภาพกลุ่ม วัยทำงานผ่าน Digital	การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานเป็นสิ่งที่สำคัญ เนื่องจาก เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ และดูแลประชาชน ทุกกลุ่มวัย ในปัจจุบันประชาชนส่วนใหญ่ สามารถเข้าถึง	-Advocate (ชี้ นำ สื่อสาร) -Partnership (การ

มาตรการ	ชื่อมาตรการ	หลักการและเหตุผล	สอดคล้อง
	Health Platform	ข้อมูลข่าวสารได้ง่ายจากอินเทอร์เน็ต ฉะนั้น การขับเคลื่อน การส่งเสริมสุขภาพผ่าน Digital Health Platform จะทำให้ประชาชนเข้าถึงบริการสุขภาพได้ง่าย สะดวกมากยิ่งขึ้น	สร้างสัมพันธมิตร) -Building Capacity (พัฒนาศักยภาพบุคลากร) -Regulation (การกำกับ ควบคุม) -ข้อเสนอเชิงนโยบาย
5	การกำกับ ติดตามและประเมินผลระบบส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน	การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการกำกับติดตามและประเมินผล เพื่อให้ผู้รับผิดชอบงานในทุกระดับได้รับข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน สามารถปรับปรุงและพัฒนางานได้อย่างต่อเนื่องและเหมาะสม	-Advocate (ชี้นำสื่อสาร) -Partnership (การสร้างสัมพันธมิตร) -Regulation (การกำกับ ควบคุม) -ข้อเสนอเชิงนโยบาย
6	การผลักดันและขับเคลื่อนนโยบายมาตรการการสร้างเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของวัยทำงาน (10 Packages, 10 ล้านครอบครัวฯ, Pre-aging, สาวไทย แก้มแดง วิวาทสร้างชาติ และการควบคุมและป้องกันโรคขาดสารไอโอดีนทุกกลุ่มวัย)	ประชากรวัยทำงานมีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 66.90) เมื่อเปรียบเทียบกับวัยอื่นๆ และทำงานอยู่ใน Setting ต่างๆ โดยเฉพาะในสถานประกอบการ ภาครัฐและประชาชนในชุมชน ความสำเร็จของการดำเนินงานต้องผลักดันและขับเคลื่อนกับประชาชนจำนวนมากด้วย	-Advocate (ชี้นำสื่อสาร) -Partnership (การสร้างสัมพันธมิตร) -ข้อเสนอเชิงนโยบาย
7	การพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย	องค์ความรู้และแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้ไปในทิศทางเดียวกันเป็นสิ่งสำคัญการพัฒนาบุคลากร เรื่อง Pre-aging , การใช้ Platform BSE, H4U, ก้าวทำใจ, Healthy Canteen, เมนูสุขภาพ ที่ถือว่าเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพประชากรวัยทำงาน	-Advocate (ชี้นำสื่อสาร) -Partnership (การสร้างสัมพันธมิตร) -ข้อเสนอเชิงนโยบาย