

รายงานผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพกลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น
ศูนย์อนามัยที่ 6 รอบที่ 1 : 5 เดือนแรก ปี 2564
กิจกรรม การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสาธารณะ

1.สาระสำคัญ

การได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้ เป็นสิทธิของวัยรุ่นภายใต้ พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ.2559 จากการสำรวจของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ พบว่า เทศกาลวันลอยกระทง และวันวาเลนไทน์ มีโอกาสนำเสนอเสี่ยงต่อการมีเพศสัมพันธ์ในวัยรุ่น ร้อยละ 40 และ ร้อยละ 28 ตามลำดับ และในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของโรค Covid – 19 การสื่อสารข้อมูล/ความรู้ที่ถูกต้องและทันสมัยเป็นสิ่งสำคัญ ศูนย์อนามัยที่ 6 จึงได้จัดทำสื่อสาธารณะในรูปแบบ Info Graphic เพื่อสื่อสารข้อมูล/ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตัวในสถานการณ์โรค Covid – 19 และอนามัยการเจริญพันธุ์ เผยแพร่ในช่องทางต่างๆ

2.วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตสื่อในการสื่อสารสาธารณะที่ทันต่อสถานการณ์ และเหมาะกับกลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น

3.ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1) ศึกษา/รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการสื่อสารสาธารณะ
- 2) ประชุมผู้รับผิดชอบเพื่อกำหนดประเด็นในการสื่อสารสาธารณะ
- 3) ดำเนินการผลิตสื่อ Info Graphic
- 4) ตรวจสอบสื่อโดยคณะกรรมการวิชาการของหน่วยงาน และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ
- 5) นำสื่อที่ผ่านการตรวจสอบ/ปรับปรุงแก้ไข เผยแพร่ในช่องทางต่างๆ เช่น FB ไลน์กลุ่มผู้รับผิดชอบงานระดับเขต เป็นต้น

4.ผลการดำเนินงาน

ศูนย์อนามัยที่ 6 ประชุมทีมผู้รับผิดชอบเพื่อกำหนดประเด็น/Key Message และดำเนินการผลิตสื่อสาธารณะในรูปแบบ Info Graphic ทั้งหมด 4 เรื่อง ได้แก่ 1) สิทธิของวัยรุ่นตาม พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559 2) วัยรุ่นใช้ชีวิตอย่างไรให้ปลอดภัยและมีความสุขในช่วงสถานการณ์ Covid – 19 3) รักปลอดภัย Safe Sex วันลอยกระทง 4) รักปลอดภัยห่างไกลท้องไม่พร้อม และเผยแพร่ใน Website ศูนย์อนามัยที่ 6 และไลน์กลุ่มวัยรุ่นเขตสุขภาพที่ 6

5. ภาพกิจกรรม

