

## ตัวชี้วัดที่ 2.4 ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO)

### วิเคราะห์ GAP ข้อมูลและความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อภารกิจหน่วยงาน

ศูนย์อนามัยที่ 6 เป็นหน่วยงานสังกัดกรมอนามัย เป็นศูนย์วิชาการมีวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักระดับเขตในการอภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อประชาชนสุขภาพดี” โดยมีพันธกิจคือ ทำหน้าที่ในการสังเคราะห์ใช้ความรู้และดูภาพรวม เพื่อกำหนดนโยบายและออกแบบระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยการประสานงาน สร้างความร่วมมือและกำกับดูแลเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อการดำเนินงาน

ผู้บริหารศูนย์ฯ ได้กำหนด “HEALTH” เป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่ง H : Health Model (เป็นต้นแบบสุขภาพ) E : Ethics (มีจริยธรรม) A : Achievement (มุ่งผลสัมฤทธิ์) L : Learning (เรียนรู้ร่วมกัน) T : Trust (เคารพและเชื่อมั่น) H : Harmony (เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน) และได้มีการส่งเสริม/กระตุ้นให้มีการนำวัฒนธรรมองค์กรไปปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและความร่วมมือกับบุคคลทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้รับข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์ของศูนย์ฯอย่างทั่วถึง ด้วยรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยเน้นการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และต่อยอดวิธีทำงาน รวมถึงร่วมตัดสินใจ ชี้แนะและให้คำปรึกษาเพื่อร่วมแก้ปัญหาที่สำคัญในงาน รวมถึงมีการสื่อสารผ่าน Social Media อาทิ Line group และมีการสื่อสารภายนอกองค์กรสู่ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการประชุมบูรณาการแผนงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ 6 และประชุมติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ 6 การตรวจราชการและนิเทศงาน การเยี่ยมเสริมพลัง

ผู้บริหารศูนย์ฯได้ประกาศเรื่ององค์กรแห่งการเรียนรู้ไว้อย่างชัดเจนในแผนยุทธศาสตร์ปี 2560-2564 และกำหนดให้เป็นหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศ และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยมีเป้าประสงค์คือ (1). เป็นคลังข้อมูลด้านส่งเสริมสุขภาพและ อนามัยสิ่งแวดล้อม (2). เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (3). ศูนย์อนามัยที่ 6 เป็นศูนย์ฝึกอบรม รวมถึงคณะกรรมการพัฒนาวิชาการศูนย์ฯ (กพว.) ให้เป็นทีมนำสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตองค์กรด้วยข้อมูล ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัยและนวัตกรรม โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการฯ เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นเวทีให้นักวิชาการได้นำเสนอผลงานการจัดการความรู้ นวัตกรรม และงานวิจัย

ศูนย์ฯ ได้ขับเคลื่อนข้อมูล งานวิจัยสู่นโยบายระดับเขต โดยนำเสนอผลงานวิจัยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาการเด็กปฐมวัยในประเด็นภาวะซีดในเด็กปฐมวัยไทย เพื่อของบประมาณ PPA สปสช. ซึ่งศูนย์ฯได้รับจัดสรรงบประมาณในการสนับสนุนการจ่ายยาน้ำธาตุเหล็กในเด็ก 0-5 ปี เขตสุขภาพที่ 6 โดยมีผู้ตรวจราชการเขตสุขภาพที่ 6 สนับสนุนและมอบหมายให้ศูนย์ฯ ติดตามผลการดำเนินงานพร้อมนำเสนอผลการดำเนินงานเป็นรายอำเภอ และคืนข้อมูลให้กับจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนงานในพื้นที่ ผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2562 – 2564 ส่งผล

1 ให้ภาวะชืดในเด็กปฐมวัยเขตสุขภาพที่ลดลง และภาวะชืดในเด็กปฐมวัยน้อยที่สุดใน 12 เขต และในปี 2564  
 2 ศูนย์ฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์การจัดการภาวะโลหิตจางจากการขาดธาตุเหล็กในเด็กปฐมวัยไทย เขตสุขภาพที่ 6  
 3 เพื่อสมัครรางวัลบริการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2564

4 นอกจากนี้ศูนย์ฯยังให้ความสำคัญกับความสามารถของบุคลากรด้วยรูปแบบวิธีการที่หลากหลายตาม  
 5 ความเหมาะสมของบุคลากรแต่ละระดับ โดยสนับสนุนให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เช่น หลักสูตรนัก  
 6 บริหารงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาพ (นบอส) หลักสูตรเตรียมความพร้อมผู้มีศักยภาพสูงในทุก  
 7 ระดับ (NegSof และ OSOF) หลักสูตรนักบริหารระดับกลาง เพื่อให้บุคลากรวางแผนสร้างอย่างต่อเนื่องทางการ  
 8 บริหาร ส่วนการพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักวิชาการมืออาชีพ ศูนย์ฯมีการพัฒนาบุคลากรผ่านเวทีการประชุม  
 9 คณะกรรมการพัฒนาวิชาการศูนย์ฯ ซึ่งผู้บริหารแจ้งให้แต่ละกลุ่มจัดทำวิจัย R2R KM และนวัตกรรมอย่างน้อย  
 10 กลุ่มละ 1 เรื่องต่อปี และให้นำเสนอผลการดำเนินงานในที่ประชุมกพว. โดยเวียนกันนำเสนอ มีการให้  
 11 ข้อเสนอแนะโดยผู้อำนวยการศูนย์ฯ และเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้และทักษะด้านวิจัย เพื่อเตรียมความพร้อมใน  
 12 การส่งผลงานวิจัยนำเสนอในเวทีประชุมวิชาการกรมและกระทรวง

13 เนื่องจากความต้องการและความคาดหวังของภาคีเครือข่ายมีความต้องการให้ศูนย์ฯ อัปเดตข้อมูล  
 14 สถานการณ์ ข้อมูลวิชาการ วิจัยและหน่วยงานในการสืบค้นข้อมูล พัฒนาระบบข้อมูล HDC มาใช้ประโยชน์ ใน  
 15 การวางแผนแก้ไขปัญหา คืบข้อมูลสถานการณ์ ผลการวิจัย แบบชี้เป้าพื้นที่ระดับจังหวัด อำเภอและตำบล กลุ่ม  
 16 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และพัฒนากำลังคน มีหน้าที่รับผิดชอบการจัดการความรู้ขององค์กร และได้ดำเนินการ  
 17 จัดการข้อมูลและความรู้ของหน่วยงาน เพื่อการบริหารจัดการให้หน่วยงานมีความรู้สำคัญอย่างเป็นระบบและ  
 18 พร้อมใช้งาน โดยรวบรวมการถอดบทเรียนของเจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ ในแต่ละงานที่ประสบความสำเร็จ และจัดทำ  
 19 ข้อมูลสารสนเทศด้านส่งเสริมสุขภาพ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานให้แก่นักวิชาการศูนย์ฯ และภาคีเครือข่าย  
 20 โดยเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ศูนย์ฯ และ Line Group

21 การที่ศูนย์ฯจะขับเคลื่อนงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เจ้าหน้าที่  
 22 ต้องมีความรู้ในงานที่แต่ละคนรับผิดชอบ และต้องมีความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อภารกิจของศูนย์ฯ ดังนี้

- 23 1. พระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559
- 24 2. พระราชบัญญัติการสาธารณสุข
- 25 3. พระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ.2559
- 26 4. พรบ.milk code

27