

## รายงานผลการดำเนินงานกลุ่มส่งเสริมสุขภาพวัยรุ่น ศูนย์อนามัยที่ 6 รอบ 6 เดือนหลัง กิจกรรม การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสาธารณะ

กลุ่มส่งเสริมสุขภาพวัยรุ่น ศูนย์อนามัยที่ 6 ดำเนินการตามมาตรการสื่อสารสาธารณะ เพื่อสร้างความรอบรู้ในการส่งเสริมสุขภาพวัยรุ่นในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยการจัดทำ Key Message และผลิตสื่อความรู้ ดังนี้

1. ศึกษา/รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการสื่อสารสาธารณะ
2. ประชุมผู้รับผิดชอบเพื่อกำหนดประเด็นในการสื่อสารสาธารณะ โดยมีประเด็นในการสื่อสาร 2 ประเด็น คือ ข้อมูลเกี่ยวกับโควิด-19 และข้อมูลเกี่ยวกับวัยรุ่น และกำหนดหัวข้อในการสื่อสาร 3 เรื่อง ดังนี้
  - 2.1 เมื่อโควิด-19 ระบาด วัยรุ่นอยู่บ้านอย่างไรให้มีความสุข
  - 2.2 มี Sex อย่างไร ให้ปลอดภัยจาก Covid-19
  - 2.3 หาก “วัยรุ่น” มีข้อสงสัย มีช่องทางไหนให้คำปรึกษา?
3. ดำเนินการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสาธารณะในรูปแบบ Info graphic และ Video Clip โดยศึกษาเทคนิคการผลิตสื่อจากสื่อออนไลน์
4. ดำเนินการส่งสื่อที่ผลิตสมบูรณ์แล้วเข้าคณะกรรมการวิชาการของศูนย์อนามัยที่ 6 เพื่อตรวจสอบ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ
5. นำสื่อที่ผ่านการตรวจสอบ/ปรับปรุงแก้ไข เผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เช่น FB ของศูนย์อนามัยที่ 6 โลกกลุ่มผู้รับผิดชอบงานระดับเขต เป็นต้น



