

แบบรายงานการตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นที่ 4 : สุภาพดีวิถีใหม่

หัวข้อ วยทำงาน

จังหวัดจันทบุรี เขตสุขภาพที่ 6 รอบที่ 1 /2565

วันที่ 3-4 มีนาคม 2565

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบ (กรม/กอง/ศูนย์วิชาการ)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 6 จังหวัดชลบุรี

หน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วม : ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี, ศูนย์สุขภาพจิตที่ 6, ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ 6, ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ 6 และศูนย์พัฒนาการสาธารณสุขมูลฐานภาคกลาง จังหวัดชลบุรี)

2. วิเคราะห์สถานการณ์ในพื้นที่ :

จังหวัดจันทบุรี มีประชากรวัยทำงานทั้งหมดจำนวน 346,445 คน คิดเป็นร้อยละ 64.69 ซึ่งน้อยกว่าระดับเขตสุขภาพที่ 6 ร้อยละ 66.17 และระดับประเทศ ร้อยละ 65.30 โดยพบประชากรวัยทำงานตอนปลาย (อายุ 45-59 ปี) มากที่สุด จำนวน 123,964 คน ร้อยละ 35.78 รองลงมาวัยทำงานตอนกลาง (อายุ 30-44 ปี) จำนวน 115,180 คน ร้อยละ 33.25 และวัยทำงานตอนต้น (อายุ 18-29 ปี) จำนวน 107,301 คน ร้อยละ 30.97 (ที่มา: HDC วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565)

สถานการณ์การดำเนินงานคนรอบรู้ด้านสุขภาพของจังหวัดจันทบุรี มีการลงทะเบียนผ่าน Platform จำนวน 35,342 คน (เป้าหมาย 80,916 คน) โดยการดำเนินงานในประเด็นก้าวทำใจ 5 ล้านบัญชี มีการลงทะเบียน จำนวน 14,571 คน (เป้าหมาย 40,458 คน) ซึ่งยังดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมาย การขับเคลื่อนประเด็นก้าวทำใจ มีการประชาสัมพันธ์และประสานงานให้สร้างกลุ่มก้าวทำใจของสถานบริการสาธารณสุข องค์กร ชุมชน สถานศึกษา เพื่อกระตุ้นการเข้าร่วมกิจกรรม และการแข่งขันในรูปแบบกิจกรรมกลุ่มก้าวทำใจ

ตารางที่ 1 ร้อยละของจำนวนสมาชิกก้าวทำใจ แยกรายอำเภอของเขตสุขภาพที่ 6

จังหวัด	เป้าหมาย	จำนวนสมาชิกทั้งหมด	จำนวนสมาชิกแยกตามเพศ		จำนวนสมาชิกแยกตามประเภท					ร้อยละ
			ชาย	หญิง	ประชาชนทั่วไป	นักเรียน	อสม.	บุคลากรภาคเอกชน	บุคลากรภาครัฐ	
ตราด	17,264	22,850	3,292	19,558	16,988	806	2,985	40	2,031	132.36
ฉะเชิงเทรา	54,446	67,847	25,216	42,631	41,682	9,645	9,116	1,376	6,028	124.61
สระแก้ว	42,374	31,820	10,267	21,553	20,166	3,091	5,839	108	2,616	75.09
ปราจีนบุรี	37,294	13,040	2,836	10,204	2,280	616	6,701	206	3,237	34.97
จันทบุรี	40,458	14,571	2,766	11,805	4,378	968	5,009	53	4,163	36.02
ชลบุรี	118,369	39,684	12,019	27,665	15,345	7,410	7,410	1,607	7,912	33.53
ระยอง	56,018	14,115	3,558	10,557	5,506	155	4,690	541	3,223	25.20
สมุทรปราการ	102,096	17,044	4,855	12,189	9,814	1,450	2,681	1,088	2,011	16.69
เขตสุขภาพที่ 6	468,319	220,971	64,809	156,162	116,159	24,141	44,431	5,019	31,221	47.18

ที่มา : รายงานก้าวทำใจ SS4 ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

กิจกรรม/กิจการ/สถานประกอบการปฏิบัติตามมาตรการ ร้อยละ 90

จังหวัดจันทบุรีมีสถานประกอบการประเมินตนเองใน Platform Thai Stop COVID Plus ในประเด็น Good Factory Practice จำนวน 392 แห่ง ผลการประเมินตนเองผ่านมาตรฐาน 236 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 60.20 แบ่งเป็นสถานประกอบการขนาดใหญ่ 8 แห่ง (เป้าหมาย 6 แห่ง) ซึ่งผ่านค่าเป้าหมาย

มีการประเมินสถานประกอบการขนาดกลาง จำนวน 37 แห่ง และขนาดเล็ก จำนวน 349 แห่ง ประเด็นที่ประเมิน **ไม่ผ่าน** มาตรการ 3 อันดับแรก คือ 1.มีการจัดตั้งทีมประเมินความเสี่ยงเพื่อดูแลพนักงาน และสังเกตอาการรวมทั้งประสานงานระหว่างสถานประกอบการ/โรงงานและโรงพยาบาล 2.จัดตั้งจุดคัดกรองบริเวณทางเข้าพื้นที่สถานประกอบการ/โรงงาน โดยใช้โปรแกรมการประเมินตนเอง Thai Save Thai หรือโปรแกรม/แบบบันทึกที่สถานประกอบการ/โรงงานจัดทำขึ้น โดยครอบคลุมเนื้อหา 3 ปัจจัยเสี่ยง คือ อาการเสี่ยง สถานที่เสี่ยงและพฤติกรรมเสี่ยง 3.มีมาตรการติดตามข้อมูลของผู้ปฏิบัติงานและผู้มาติดต่อมีการเก็บข้อมูลการเดินทาง (ไทม์ไลน์) กรณีที่มีความเสี่ยง การใช้แอปพลิเคชันตามที่ทางราชการกำหนด (เช่น โปรแกรมไทยชนะ) หรือใช้แบบบันทึกการเข้าออกตามที่สถานประกอบการ/โรงงานกำหนด รวมถึงการสแกนนิ้ว การสแกน barcode เป็นต้น ดังแผนภูมิที่ 1 **การประเมิน Covid Free Setting** สถานประกอบการขนาดใหญ่ ประเมินตนเองเข้ามาจำนวน 1 แห่ง ขนาดกลาง จำนวน 1 แห่ง ขนาดเล็กประเมินตนเองเข้ามา 11 แห่ง ผลการประเมินผ่านเกณฑ์ทั้งหมด

แผนภูมิที่ 1 จำนวนของสถานประกอบการที่ประเมิน Thai Stop COVID Plus รายอำเภอ เขตสุขภาพที่ 6



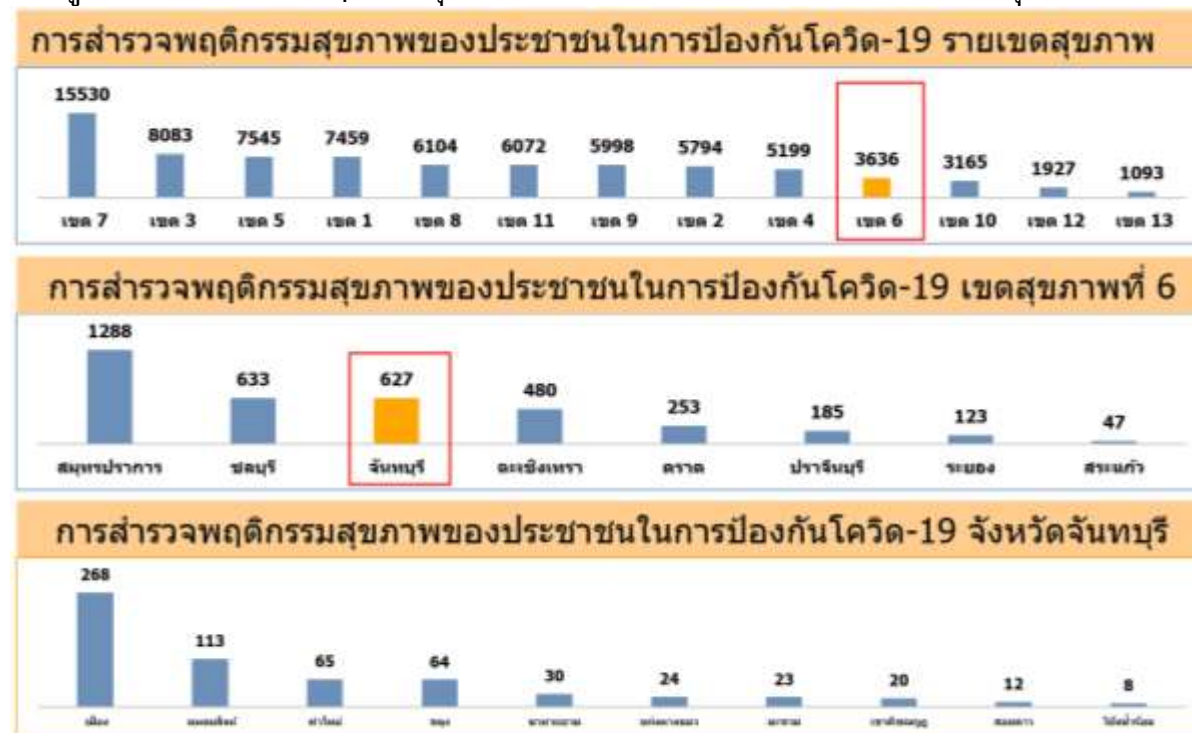
ที่มา : รายงาน Platform Thai Stop COVID Plus ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

ประเด็นของประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ 80 จากผลการสำรวจพฤติกรรมสุขภาพของประชาชนในการป้องกันโควิด-19 จังหวัดจันทบุรี ครั้งที่ 19 ระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 28 กุมภาพันธ์ 2565 พบว่าประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ 85.71 แบ่งเป็นพฤติกรรมด้านการเว้นระยะห่างอย่างน้อย 1-2 เมตร (D : Distancing) ร้อยละ 92.86 การสวมหน้ากากตลอดเวลาในที่สาธารณะ (M : Wearing) ร้อยละ 100 และการล้างมือหลังสัมผัสสิ่งสกปรกด้วยสบู่และน้ำหรือเจลแอลกอฮอล์ (H : Hand washing) ร้อยละ 85.71 เมื่อดูภาพรวมของพฤติกรรมการป้องกันตนเองเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ประชาชนทำเป็นประจำได้ดีที่สุด คือ การสวมหน้ากากตลอดเวลาในที่สาธารณะ และตรวจวัดไข้ก่อนเข้าสถานที่ต่างๆ ร้อยละ 100 รองลงมาคือ เว้นระยะห่างอย่างน้อย 1-2 เมตร, หากสงสัยว่าตนเองเสี่ยงติดเชื้อ ควรตรวจด้วย ATK หรือตรวจที่สถานพยาบาล, การเฝ้าระวังความเสี่ยงของตนเองเป็นระยะๆ และแยกขยะก่อนทิ้งสำหรับขยะหน้ากาก/ชุด ATK ที่ใช้แล้ว ร้อยละ 92.86 การล้างมือหลังใช้ห้องส้วมด้วยสบู่และน้ำหรือเจลแอลกอฮอล์ ร้อยละ 85.71 ส่วนพฤติกรรมการป้องกันตนเองเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ประชาชนทำเป็นประจำได้น้อย คือ การเช็ดคินผ่านแอป “ไทยชนะ” หรือ แอป “หมอชนะ” ร้อยละ 57.14 และในช่วงของการสำรวจพบว่าประชาชนมีความรู้สึกกังวลต่อสถานการณ์ในระดับปานกลางมากที่สุดร้อยละ 35.71 รองลงมา คือ กังวลเล็กน้อย ร้อยละ 28.57 กังวลมากและเฉยๆ หรือไม่กังวลร้อยละ 21.43 และ 14.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจพฤติกรรมสุขภาพของประชาชนในการป้องกันโควิด-19 ครั้งที่ 15 - 19 จังหวัดจันทบุรี

อำเภอ	ครั้งที่ 15	ครั้งที่ 16	ครั้งที่ 17	ครั้งที่ 18	ครั้งที่ 19
เมือง	239	7	8	9	5
แหลมสิงห์	8	16	47	41	1
แก่งหางแมว	9	10	1	3	1
ขลุง	3	9	0	52	0
ท่าใหม่	49	4	8	2	2
นายายอาม	5	9	13	1	2
โป่งน้ำร้อน	5	1	0	1	1
มะขาม	6	12	0	5	0
สอยดาว	5	1	0	4	2
เขาคิชฌกูฏ	0	3	15	2	0
รวมทั้งจังหวัด	329	72	92	120	14

แผนภูมิที่ 2 ผลการสำรวจพฤติกรรมสุขภาพของประชาชนในการป้องกันโควิด-19 เขตสุขภาพที่ 6



ที่มา: <https://sites.google.com/view/hia-surveillance> (ข้อมูลสะสม ณ วันที่ 1 ส.ค. 64 - 28 ก.ย. 65)

ปัญหา/สาเหตุ	แผน /กิจกรรมการแก้ไขปัญหา	ความก้าวหน้า/ ผลการดำเนินงาน
<p>- จำนวนประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ 5 ล้านบัญชี</p>	<p>จังหวัดบุรีรัมย์ขับเคลื่อนการดำเนินงานกิจกรรมก้าวทำใจอย่างต่อเนื่องโดยนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ได้ประกาศนโยบายในการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ ให้แก่บุคลากรสาธารณสุข/ประชาชน มุ่งเน้นให้ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ และสามารถเข้าถึง Digital Platform ได้อย่างทั่วถึงในปี 2565 ได้จัดกิจกรรมดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เปิดตัวกิจกรรมก้าวทำใจ Season 4 ทุกอำเภอ เพื่อสร้างความร่วมมือและประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม - ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสาธารณสุขและอสม. เป็นต้นแบบในการออกกำลังกาย - ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีความรอบรู้สุขภาพด้านกิจกรรมทางกายและมีกิจกรรมทางกายที่หลากหลาย เพียงพอเหมาะสมกับตนเอง และเหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 - ประชาสัมพันธ์และประสานงานให้สร้างกลุ่มก้าวทำใจของสถานบริการสาธารณสุข องค์กร ชุมชน สถานศึกษา เพื่อกระตุ้นการเข้าร่วมกิจกรรม และการแข่งขันในรูปแบบกิจกรรมกลุ่มก้าวทำใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดตัวกิจกรรมก้าวทำใจ Season 4 วันที่ 14 มกราคม 2565 - วันที่ 17 ธันวาคม 2564 มีการจัดประชุมและประชาสัมพันธ์การส่งเสริมสุขภาพบุคลากรทางการศึกษา โดนใช้แอปพลิเคชันก้าวทำใจ เพื่อเป็นการส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายของบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ทำได้ง่าย สนุกสนาน และมีความท้าทาย
<p>- กิจการ /กิจกรรม /สถานประกอบการปฏิบัติตามมาตรการร้อยละ 90</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ให้สถานประกอบการประเมินตนเองใน Platform Thai Stop COVID Plus - ขับเคลื่อนสถานประกอบการที่ประเมินไม่ผ่านมาตรการให้มีการปรับปรุงและประเมินซ้ำ - กำกับ /ติดตามการดำเนินงานในสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> - กำกับ /ติดตามการดำเนินงานในสถานประกอบการทางระบบออนไลน์
<p>- จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจแบบสำรวจพฤติกรรมสุขภาพของประชาชนในการป้องกันโควิด-19 น้อย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขับเคลื่อนการดำเนินงานสำรวจแบบสำรวจพฤติกรรมสุขภาพของประชาชนในการป้องกันโควิด-19 ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น Facebook , กลุ่ม line และช่องทางอื่นๆ สร้างแรงจูงใจผู้ร่วมตอบแบบสำรวจฯ 2. คืบข้อมูลผลการสำรวจแบบสำรวจพฤติกรรมสุขภาพของประชาชนในการป้องกันโควิด-19 ภายใน 1 อาทิตย์ หลังจากการสำรวจฯในแต่ละครั้งเสร็จสิ้น ให้จังหวัด เพื่อให้จังหวัดทราบถึงสถานการณ์การตอบแบบสำรวจ 	<ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างดำเนินงาน - ศูนย์อนามัยที่ 6 ประชาสัมพันธ์สื่อสารข้อมูลไปยังผู้รับผิดชอบงานของจังหวัด ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Page Facebook /Line group - ศูนย์อนามัยที่ 6 ประชาสัมพันธ์ รายงาน

ปัญหา/สาเหตุ	แผน /กิจกรรมการแก้ไขปัญหา	ความก้าวหน้า/ ผลการดำเนินงาน
	<p>3. ขับเคลื่อนผ่านเวทีการประชุม คณะทำงานตอบโต้ภาวะฉุกเฉินและสาธารณสุขด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ระดับเขตสุขภาพที่ 6 เพื่อให้ผู้บริหารนำไปสั่งการในระดับพื้นที่</p> <p>4. จัดตั้งกลุ่มไลน์เครือข่าย Anamai Poll ของเขตสุขภาพที่ 6 เพื่อติดต่อ สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ได้ อย่างถูกต้อง และขยายเครือข่ายให้เข้าถึงประชาชนเพิ่มขึ้น</p>	<p>สถานการณ์การสำรวจประจำสัปดาห์ และสรุปสถานการณ์กลุ่มไลน์ One Page ในแต่ละเดือน ในกลุ่มไลน์ Anamai Poll เขตสุขภาพที่ 6</p>

3. นวัตกรรม/ตัวอย่างที่ดี

4. ข้อเสนอแนะของผู้นิเทศ

4.1 สำหรับพื้นที่

- ขับเคลื่อนการประเมิน Covid Free Setting ในสถานประกอบการ และติดตามสถานประกอบการที่ประเมินแล้วไม่ผ่านมาตรการดำเนินการปรับปรุงตามมาตรการและให้ประเมินซ้ำ
- เร่งรัด /ติดตามการดำเนินงานจำนวนประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ 5 ล้านบัญชีในระดับพื้นที่

- เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แบบสำรวจพฤติกรรมสุขภาพของประชาชนในการป้องกันโรคโควิด-19 ลงสู่ระดับอำเภอ ตำบล และภาคีเครือข่าย กลุ่มต่างๆ ในชุมชน ให้เข้าถึงประชาชนในพื้นที่เพื่อทราบถึงสถานการณ์พฤติกรรมสุขภาพของประชาชนในการป้องกันโรคโควิด-19

4.2 สำหรับเขตสุขภาพที่ 6 และส่วนกลาง

โครงการ 10 ล้านครอบครัวไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 6 จะมีการดำเนินการดึงข้อมูลและวิเคราะห์รายงานความก้าวหน้าให้กับจังหวัดทุกวันที่ 25 ของทุกเดือน และส่งผลให้แต่ละจังหวัดเพื่อนำไปจัดกิจกรรมที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่

ผู้รายงาน : นางอารยา เกษมสำราญกุล

ตำแหน่ง : พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ

โทร : 080 565 2195

E – mail: arayahpc6@gmail.com

ผู้ตรวจรายงาน : นางยุพา ชัยเพ็ชร

ตำแหน่ง : นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านโภชนาการ)

โทรศัพท์ : 094 479 4115

วัน/เดือน/ปี : 25 มกราคม 2565