

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

Thai Government Procurement

ข้อมูลโครงการ

หน่วยงาน	กรมอนามัย
วิธีการจัดหา	เฉพาะเจาะจง
ประเภทการจัดหา	ซื้อ
ประเภทโครงการ	จัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนปกติ
เลขที่โครงการ	67077002351
ผู้รับ	ชลนรี
งบประมาณ	101,233.00 บาท
สถานะโครงการ	ระหว่างดำเนินการ

ชื่อโครงการ(เรื่อง) : การจัดซื้อจัดจ้าง ชนห่วงเดือน เม.ย. 2567 ถึงเดือน มิ.ย. 2567 โดยวิธีเฉพาะเจาะจง (เลขที่โครงการ : 67077002351)

รายการประกาศที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	ประเภทประกาศ	วันที่ประกาศ
1	ประกบคู่/ติดต่อผู้เสนอรายได้มาส	05/07/2567

กตัญญูคันหา

กองประกบคู่จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและราชการ (กจจ.) กรมปัญชีกลาง ถนนพหลโยธิน 6 แขวงหกยานไชย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทร. 0-2270-6400 ต่อ 3

FPRO9965



ประกาศศูนย์อนามัยที่ ๖
เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือผู้ได้รับการคัดเลือก
และสาระสำคัญของสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ
ประจำไตรมาสที่ ๓ (เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘)

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๖ วรรคหนึ่ง ประกอบมาตรา ๔๙ บัญญัติให้หน่วยงานของรัฐประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือผู้ได้รับการคัดเลือก และสาระสำคัญของสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงาน ของรัฐตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด นั้น

ศูนย์อนามัยที่ ๖ จึงขอประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือผู้ได้รับการคัดเลือก และสาระสำคัญ ของสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายสุพัฒน์ ไชยยศ)
ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๖ ชลบุรี

บุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ประเทศไทย ศูนย์กลางการค้าขายและอุตสาหกรรมที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของประเทศไทย ที่มีความเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ด้วยการลงทุนจากต่างประเทศที่มากขึ้น ทำให้เมืองนี้เป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นอาหารทะเล ผลไม้ ผัก หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ บุรีรัมย์ยังคงเป็นจุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ด้วยสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ภูมิปัญญาที่อุดมสมบูรณ์ และวัฒนธรรมที่หลากหลาย ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ทำให้บุรีรัมย์เป็นเมืองที่น่าสำรวจและน่าเยือนอย่างมาก

፩፻፭፻

การผลิตเชิงแบบบานะ เป็นรากฐานที่สำคัญของเศรษฐกิจไทย แต่ในปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายด้านการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

卷之三

